



# **CODICE ETICO DI AUTODISCIPLINA**

## **BM Consulting srl**



## **CODICE ETICO DI AUTODISCIPLINA**

### **Finalità ed ambito di applicazione**

Bm Consulting srl opera da 4 anni in prevalenza nel settore della *formazione professionale ed organizzazione di corsi con fondi Formatemp*. Ha sede legale a Mantova e sede operativa ed aule a Porto Mantovano (MN).

Il Codice Etico di Autodisciplina indica i principi guida del comportamento delle risorse che operano in BM Consulting e specifica i doveri di lealtà, imparzialità, diligenza ed operosità, nonché il rapporto con le Aziende clienti e con gli allievi

### **Art. 1 Disposizioni generali**

Tutti si impegnano a rispettare il Codice Etico di Autodisciplina e tenere una condotta ispirata ai principi di lealtà, imparzialità, integrità ed onestà.

Vanno evitati tutti gli atti o i comportamenti che violino o possano far ritenere violate le disposizioni legislative o regolamentari o solo contenute nel Codice. I dipendenti si adoperano affinché le relazioni con i colleghi siano ispirate ad armonia ed evitino atti o comportamenti caratterizzati da animosità o conflittualità. I dipendenti conformano la propria attività e l'utilizzo dei beni aziendali ai criteri di correttezza, economicità, efficienza ed efficacia, dedicando al lavoro la giusta quantità di tempo e di impegno, evitando assenze o allontanamenti indebiti.

I dipendenti limitano ai casi di assoluta necessità l'uso per ragioni personali delle strumentazioni aziendali tutte, telefonia fissa e mobile, fotocopiatori multifunzioni, PC, se non sono concessi come fringe benefit.

Con i Clienti lo stile di comportamento dei dipendenti BM Consulting è sempre caratterizzato dalla massima disponibilità, nel rispetto delle reciproche posizioni di interesse e con cortesia, spirito di collaborazione, professionalità.

Nelle altre relazioni con l'esterno, il dipendente adotta comportamenti tali da ispirare fiducia, mostrando sempre apertura e trattando tutte le questioni in maniera efficiente e sollecita.

Informazioni e know how aziendali devono essere tutelati con la massima riservatezza e possono essere utilizzati nell'interesse esclusivo di BM Consulting e mai a beneficio proprio o di terzi: qualora si abbia la necessità di utilizzare argomenti riservati o di natura economica, bisognerà chiedere l'autorizzazione preventiva secondo lo standard aziendale, predefinito anche attraverso la Certificazione di Qualità ISO 9001/2008.

## **Art. 2 Imparzialità**

BM Consulting srl offre il proprio supporto professionale nel rispetto delle disposizioni legislative, dell'impatto dato dal punto 0.2 "Approccio per processi" della norma ISO 9001, del metodo PDCA (*plan, do, check, act*), dei Vademecum Formatemp e successive circolari.

Le attività sono coperte da segreto professionale.

Il Cliente è *l'Azienda Committente* che ha in essere un mandato contrattuale oneroso.

Le comunicazioni, di qualunque tenore, devono essere sempre chiare e semplici, rispettose delle normative vigenti, complete, tanto da consentire al cliente di giungere velocemente verso una decisione finale.

Il dipendente opera con imparzialità, evita trattamenti di favore e disparità di trattamento, si astiene dall'effettuare pressioni indebite e le respinge, adotta iniziative e decisioni nella massima trasparenza ed evita di creare o di fruire di situazioni di privilegio.

L'allievo è una persona fisica che partecipa al corso di formazione. L'allievo è tale se ha presentato domanda di partecipazione; viene invitato presso la Filiale territoriale che ha chiesto l'organizzazione del Corso, compila un questionario di adesione e sostiene un colloquio di selezione. Un corso potrà essere attivato anche su richiesta di un Allievo o di un gruppo di Allievi o su richiesta di un'Azienda. L'attività, se realizzata, si concluderà con fatturazione diretta a terzi.

In seguito al colloquio se il candidato è giudicato idoneo al corso di formazione, il cv viene inserito nel corso, in attesa che lo stesso venga caricato in piattaforma FT CLIENT.

Tutti gli Operatori di Sportello sono tenuti ad applicare quanto previsto dalla *policy* aziendale.

Nei rapporti con gli allievi, entrati in contatto con BM Consulting in qualunque modo, il dipendente non assume impegni, né fa promesse personali che possano condizionare l'adempimento corretto del proprio lavoro.

### **Art. 3 Vincolo**

***L'attività non può essere eseguita su mandato di un candidato***

### **Art. 4 Integrità**

BM Consulting srl è impegnata ad operare nell'interesse esclusivo del Cliente, della sua organizzazione e nella tutela dell'immagine e della professionalità degli Allievi. Il dipendente non si avvale della posizione che occupa in Azienda per ottenere utilità e benefici nei rapporti esterni anche di natura privata. Le Convenzioni di Comportamento contenute nel documento "Parte Speciale – Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001" si intendono qui integralmente trascritte e formano parte sostanziale del Codice Etico di Autodisciplina, rafforzando, migliorando, integrando quanto qui definito puntualmente.

I Dipendenti devono seguire le norme professionali di cui al seguente Codice, ispirando la propria condotta al vincolo di riservatezza. Qualora si verificassero circostanze non espressamente disciplinate, si dovrà agire in modo lecito e secondo correttezza, ponendo in essere comportamenti corrispondenti al comune senso di dignità e di decoro professionale.

Tutti devono agire con lealtà, al fine di rispettare quanto sottoscritto nel contratto individuale di lavoro.

Ciascun dipendente si impegna a :

- Lavorare con diligenza, consapevolezza professionale ed adeguata competenza tecnica in relazione ai progetti affidati ed alla natura della prestazione stessa;
- Svolgere la propria attività con onestà, imparzialità, equità e trasparenza;
- Operare senza attuare discriminazioni fondate sugli handicap, sull'orientamento sessuale, sul genere, sulla razza, sulla religione o su qualsivoglia gruppo di appartenenza.
- *Adeguare la propria immagine all'immagine complessiva aziendale, curando aspetto ed abbigliamento, utilizzando una dialettica appropriata: i canoni utilizzati devono sempre funzionali agli obiettivi che devono essere raggiunti, evitando il ricorso a modelli comportamentali non in sintonia con il benessere collettivo.*
- Avere cura della propria postazione di lavoro, affinché anche riunioni non programmate in anticipo o eventuali ispezioni di qualsivoglia specie possano svolgersi senza creare fughe di notizie o necessità di riordino irrazionale.

- Adottare un comportamento diligente per tutelare i beni aziendali, nel rispetto delle procedure operative e documentando con precisione il loro utilizzo: scrupolo, parsimonia, uso proprio, custodia efficace le linee guida nel loro impiego.

I sistemi di posta elettronica ed Internet sono messi a disposizione da BM Consulting srl per le finalità connesse allo svolgimento dei compiti inerenti il proprio ruolo e le proprie responsabilità. Ci si preoccupa qui di fare una raccomandazione: *i messaggi di posta elettronica (comunemente mail) possono essere stampati, diventare dossier permanenti, possono essere inoltrati ad altri destinatari e possono essere conservati per lungo tempo nei PC del destinatario.* Ne consegue che alla trasmissione di una mail deve essere prestata la stessa cura e la stessa attenzione con le quali si redigono altre forme di comunicazione scritta.

Per quanto riguarda l'utilizzo dei supporti informatici si rinvia a quanto definito nella Convenzione di Comportamento in termini di frode informatica.

#### **Art.5 Norma di chiusura**

Bm Consulting srl rispetta gli artt. 5 e 8 della legge 300 del 20/05/1970, conosciuta come Statuto dei Lavoratori, che vieta le indagini non rilevanti ai fini della valutazione attitudinale professionale dei lavoratori. Utilizza con modalità eticamente corrette strumenti quali test all'interno del processo di selezione del personale, se necessita di farvi ricorso in autonomia. La diagnosi psicologica, se richiesta, è riservata allo Psicologo del Lavoro regolarmente iscritto all' Albo.

Il Lavoro, in BM Consulting, è

- Flessibilità organizzativa,
- Intensità d'impegno,
- Gruppo e Condivisione in una logica *open*,
- *Know how* diffuso
- *Standard di performance* ed orientamento al risultato.